



**Colegio de Estudios
Superiores de Administración**

DESARROLLO INDUSTRIAL EN COLOMBIA – INICIOS Y EVOLUCIÓN SIGLO XX ¿POR QUÉ SE DESACELERÓ EL SECTOR MANUFACTURERO EN BARRANQUILLA?

María Alejandra Espitia Díaz

**Colegio de Estudios Superiores de Administración – CESA –
Administración de Empresas
Mayo, 2018**

DESARROLLO INDUSTRIAL EN COLOMBIA – INICIOS Y EVOLUCIÓN SIGLO XX
¿POR QUÉ SE DESACELERÓ EL SECTOR MANUFACTURERO EN BARRANQUILLA?

María Alejandra Espitia Díaz

Director:
William Alberto Ruiz Sarmiento

Colegio de Estudios Superiores de Administración – CESA –
Administración de Empresas
Mayo, 2018

Contenido

1. Introducción.....	5
2. Estado del arte.....	7
2.1 Industrialización: explicación de su génesis desde la literatura	9
2.2 Industrialización: transformación en los tiempos modernos	12
3. Marco Metodológico.....	15
4. Resumen.....	17
5. Recuento del desarrollo industrial colombiano	19
5.1 Crecimiento y despegue industrial colombiano	22
6. Recopilación y análisis de las situaciones de Antioquia, Barranquilla y Bogotá con sus respectivos progresos	28
6.1 Medellín	35
6.2 Bogotá D.C.	37
6.3 Barranquilla	41
7. Coyuntura económica de Barranquilla.....	47
8. Conclusiones:	57
9. Recomendaciones:	58
10.Referencias.....	59

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1 Participación de la industria en el PIB total (1925-1949).....	21
Ilustración 2Tasa de crecimiento real del PIB (1906-1950)	26
Ilustración 3Tasas de crecimiento real del PIB total e industrial.....	27
Ilustración 4Productos Alimenticios.....	30
Ilustración 5 Principales sectores industriales (1930-1939)	33
Ilustración 6 Frecuencia en Noticias (1930-1939).....	35
Ilustración 7 Población bogotana.....	38
Ilustración 8Participación del PIB Industrial en el total de la Industria Nacional por departamento (2000-2016).....	49

Tabla de tablas

Tabla 1Tasas de crecimiento sectorial 1930-1945.....	24
Tabla 2Construcción plantas industriales	25
Tabla 3Emisión de acciones.....	32
Tabla 4Distribución de empresas por ciudades	34
Tabla 5Capital invertido	44
Tabla 6Principales variables del sector industrial por áreas metropolitanas para el año 2015.....	50
Tabla 7 Principales variables del sector industrial en Barranquilla.....	51

1. Introducción

El presente trabajo se enfoca en el proceso de industrialización colombiano. La idea es mostrar como ha venido evolucionando el sector manufacturero en Colombia desde sus inicios hasta los últimos años y específicamente destacar el caso particular de la ciudad de Barranquilla en su dinámica industrial actual.

El trabajo está dividido en tres secciones. En la primera parte, se hace mención sobre los primeros intentos de industrialización realizados en Colombia, especialmente a comienzos del siglo XX. Se destacan, las políticas económicas adoptadas por los gobiernos de la época, así como la influencia que tuvieron en el inicio de la industria en Colombia factores externos como la Primera Guerra Mundial y la crisis económica mundial de 1929, la Gran Depresión.

La segunda parte del trabajo se enfoca en destacar cómo surgieron las primeras empresas industriales importantes en el país y en qué ciudades se centró el proceso industrial. Aquí se menciona, cómo la industria tuvo sus grandes centros de producción especialmente en las ciudades de Bogotá, Medellín, Barranquilla y Cali. Y posteriormente se destaca, el caso de Barranquilla, donde surgieron algunos inconvenientes que rezagaron la dinámica manufacturera de la ciudad con relación a las demás ciudades mencionadas anteriormente.

En la tercera parte, se analiza la coyuntura económica actual de Barranquilla. Cómo se encuentra actualmente la actividad manufacturera en la ciudad. Se hace un balance de las desventajas y fortalezas con qué cuenta la ciudad actualmente para el desarrollo industrial y económico futuro de la ciudad.

Finalmente, el trabajo presenta las conclusiones y da algunas recomendaciones sobre cómo Barranquilla puede en los próximos años convertirse en un verdadero polo de desarrollo industrial en el Caribe Colombiano y puede llegar a convertirse en una ciudad más competitiva tanto a nivel nacional como internacional.

2. Estado del arte

En general, como se planteó anteriormente, este trabajo busca explicar la dinámica de la industrialización en Colombia durante sus inicios hacia la década de los 1920 en aras de comprender las fuerzas y móviles que le dieron origen. Resulta clave, en ese sentido, entender los inicios de la industrialización a partir del caso antioqueño, caleño, bogotano y barranquillero para poder explicar y hacer un ejercicio de análisis sobre las tendencias actuales, los rezagos y el rumbo actual de la industrialización en Colombia.

Es decir, para entender la industrialización actual ese debe hacer un recuento desde su génesis y para ello, este trabajo se centrará en el caso de las ciudades previamente mencionadas en lo que concierne a su genealogía y orígenes.

Una pregunta de gran relevancia para la historia económica de Colombia es, ¿qué puede explicar un crecimiento económico a través del desarrollo industrial en la década de 1930? Al haber comprendido una etapa de industrialización en esta década, ¿cuáles fueron los sectores de mayor crecimiento industrial y por qué motivos? Son dos preguntas esenciales a la hora de comprender la dinámica económica que dio inicio al desarrollo industrial del siglo XX en Colombia. La relevancia de comprender los sectores industriales que más florecieron es adentrarnos en la génesis de la industria nacional, rastrear su origen y evidenciar el mecanismo por medio del cual Colombia empezó a ser una economía más competitiva, autosuficiente y dinámica.

La literatura apunta a que la creciente urbanización que tuvo lugar en los años veinte y que se prolongó hasta los treinta, supuso una fuente de demanda por bienes de consumo corrientes sin precedentes, siendo esta el impulso principal para el desarrollo de la industria nacional. Entre 1933 y 1939, la industria nacional pasa a duplicarse en nueve años, y se mantiene en un ritmo promedio de crecimiento cercano al 10.8% anual, según cifras consultadas en las Cuentas Nacionales del DANE. Será de nuestro interés contrastar la literatura (fuentes secundarias) con una recopilación rigurosa de fuente primaria para corroborar si esa relación de causalidades accidental o si efectivamente puede justificar nuestra hipótesis anteriormente propuesta. No obstante, es menester comprender que la pregunta a cuáles sectores fueron los de mayor crecimiento puede tener múltiples respuestas.

Un camino argumentativo que defiende un sector de la literatura sugeriría que ante la crisis financiera de 1929 y posterior estrago de la Segunda Guerra Mundial llevaron a un crecimiento mayoritariamente del sector primario de la economía, en aras de abastecer las materias primas y recursos de subsistencia para una nación económicamente dependiente de las potencias.

Otra respuesta a simple vista persuasiva en su sentido retórico apuntaría a considerar otro enfoque que tiene a relegar la importancia de la bonanza cafetera en la dinámica mono-exportadora de Colombia principalmente en la década de 1920. Una respuesta que descarte un desarrollo industrial en favor de una hipótesis de un crecimiento a partir de la mera acumulación de divisas provenientes de la lotería de bienes implica quedarse rezagado ante una realidad macroeconómica que tiene una textura más integral y engloba otro tipo de variables. Una respuesta viable deberá tener en cuenta los eventos coyunturales internacionales de la época, y paralelamente hacer una introspección

juiciosa a las políticas del gobierno de turno, donde Enrique Olaya Herrera se vio forzado a afrontar una grave crisis desde el sector externo y hacia el interior de Colombia.

2.1 Industrialización: explicación de su génesis desde la literatura

La política económica de sustitución a las importaciones tuvo el resultado de vigorizarla producción industrial nacional, dado que los aranceles a las importaciones eran un incentivo para producir bienes al interior en lugar de importarlos. En cifras, podemos ilustrar la disminución de las importaciones de alimentos y textiles contrastando su participación sobre el total de importaciones entre 1925-1929 y 1935-1939. Para la primera etapa de cuatro años, los alimentos y textiles constituían cerca del 42% del total del acervo de las importaciones (Ocampo & Montenegro, 1984, p. 58). En cambio, para el segundo periodo de años finalizando la década de los treinta ese porcentaje se redujo a un 25% del total. Una estimación en cifras en millones de pesos que emplea Néstor Raúl Gamboa en su escrito puede ser más ilustrativo. Si para 1930 las importaciones representaban el 18,2% del PIB nacional, doce años más tarde esa participación llegaba a tan sólo el 8%. Por otro lado, esta década fue un periodo de crecimiento industrial cercano al 10.8% anual en promedio, en donde el sector textil crecía más que la industria manufacturera en conjunto, a tasas del 21% al año.

Ello implica que la industria manufacturera duplicó su capacidad productiva y la textil se cuadruplicó para esta década (Ocampo & Montenegro, 1984, p. 186). Por lo tanto, el proteccionismo a través de aranceles sirvió como un proceso de marcha forzada a la construcción de una incipiente industria nacional que lograra abastecer los ya encarecidos y gravados productos del exterior. Paralelamente, en esta etapa proteccionista, el Estado colombiano empieza a asumir un rol eminentemente protagónico e intervencionista en la economía.

En ese sentido, el intervencionismo de esta época puede sintetizarse en el intento por regular la actividad económica. Este nuevo paradigma supuso una mayor transferencia de recursos e inversiones públicas en aras de fomentar el desarrollo social. Por esta razón, durante el gobierno de Olaya se invirtieron importantes rubros en la construcción de vías, ferrocarriles y en mejorar la capacidad de la infraestructura portuaria, especialmente en Barranquilla, Buenaventura y Bocas de Ceniza. Todas estas políticas públicas, permitieron un clima favorable para fomentar la industrialización.

Parte de esa reducción dramática tan acelerada de los bienes importados se puede explicar por la escasez internacional que dejaba como saldo la Gran Depresión y la Segunda Guerra Mundial. La guerra ocasionó una crisis en el sistema de transportes mundial, incrementando sus precios al mismo tiempo que se encarecían los productos. Por consiguiente, la actividad económica de importación estuvo frenada como resultado de la dificultad de la importación, ocasionando una acumulación de divisas al interior. La escasez incentivó a producir los bienes que se demandaban al interior y los que habitualmente se conseguían de las potencias.

Como factor último, pero no menos importante del impulso al desarrollo industrial nacional, fue la increíble explosión de la demanda interna por bienes de consumo corrientes resultado del proceso de urbanización en Colombia. Durante el periodo de años comprendido entre 1930 y 1945, la población urbana, es decir aquella que habita en los centros urbanos, capitales y municipios pasó de ser el 25% hacia finales de la década de los veinte hasta un sorprendente 34 % entrado la década del cuarenta. Mientras que en 1930 las cuatro principales ciudades: Bogotá, Barranquilla y

Medellín albergaban a medio millón de habitantes en conjunto, ese número paso a ser 1.016.000 hacia 1940 (Ocampo & Montenegro, 1984, pp. 58-59).

La industrialización que tuvo lugar a partir de 1930 expandió la capacidad productiva del país mantuvo una diversificación relativamente baja, pero logró abastecer de productos de consumo corriente que antes se importaban. La mayor participación de la población localizada en los centros urbanos tuvo como consecuencia un desplazamiento de la demanda agregada para todos los bienes de consumo, pues ahora se requería abastecer una mayor población de artículos como calzado, vestidos, herramientas, bebidas y demás. Por esta razón, no es gratuito que el sector textil (25.5%), bebidas (16,4%), alimentos (13.2%) confecciones y calzado (13%) en ese orden hayan sido los que más participación tuvieron en el crecimiento industrial entre 1930-1945 (Gamboa, 2007, p. 24).

Por lo tanto, el proceso de urbanización significó una fuente de demanda por bienes que requería ser abastecida por nuevas vertientes distintas a la importación, encontrando una respuesta en la incipiente producción nacional.

2.2 Industrialización: transformación en los tiempos modernos

El artículo “Transformación productiva de la industria en Colombia y sus regiones después de la apertura económica” escrito por Luis Fernando López Pineda analiza el comportamiento histórico del sector industrial en Colombia entre 1974 y 2005, y qué afectación tuvo ante la apertura económica de 1990.

Un aspecto destacable de lo postulado por López es la incidencia negativa que tuvo el modelo aperturista en Colombia, pues concluye que la desaceleración del crecimiento industrial y el estancamiento de la transformación productiva se profundizaron a raíz de dicho modelo. A pesar de que el país se encuentra en un proceso de internacionalización de su economía, éste ha traído consigo una afectación directa a los procesos industriales, de hecho, como cita López, reformas como el aumento a las importaciones, la revaluación del peso, y la liberación del mercado de capitales, fueron mal direccionadas, a tal punto de profundizar el estancamiento de la industria nacional.

En cuanto a las regiones del país se refiere, la antioqueña no tuvo un crecimiento tan alto luego de la apertura, puesto que “fue desfavorable para las regiones que son muy especializadas o con un peso importante de industrias intensivas en trabajo en bienes livianos” (Loterio, 2001), sin embargo, ésta siempre se ha caracterizado por tener un peso importante en la nación en materia económica, lo que permite que sea considerada como un buen referente para las demás zonas del país.

Así como el estudio de López, ha habido otros trabajos relacionados con el tema en cuestión, como el realizado por Alexander Alonso Maldonado, estudiante de la Universidad Nacional de Colombia

en su tesis de maestría, el cual analiza la desaceleración del ritmo de crecimiento, la desindustrialización y reestructuración regresiva de la producción industrial manufacturera, hecho que ha provocado un estancamiento en la diversificación industrial, determinado por el deterioro de la producción interna.

Dentro de las razones que generaron esta problemática, Maldonado postula la falta de tendencia hacia la especialización en sectores más intensivos en tecnología y conocimientos, para generar un mayor valor agregado. En este sentido, existe un rezago tecnológico en el país, hace falta que exista una mayor inversión en maquinaria de alto nivel, que permita una producción a escala y con ello fomente el atractivo colombiano en el exterior.

De acuerdo con Mauricio Hernández, en entrevista con la revista Dinero, la industria es importante porque representa el 16% del empleo, el 19% de los ocupados formales, el 20% de las exportaciones y el 11% del PIB; asimismo, es necesaria para compensar la desaceleración de la minería y el gasto del gobierno. Las afirmaciones de Hernández dejan en evidencia la relevancia industrial, pues no sólo permite una mejora en el PIB nacional, sino también propicia un avance en la generación de fuentes de empleo, en la medida de que incentiva a la necesidad de que exista mano de obra para manipular la materia prima necesaria para la producción.

Ante lo anterior, es pertinente verificar de qué manera se pueden solucionar dichos problemas y es por este motivo que cobra importancia encontrar alternativas para superar las barreras existentes en Colombia, pues como se nombró, son muchas las variables del país que son afectadas por la

industrialización, muy seguramente con una buena gestión, el entorno cultural, económico, social tendrán una mejoría considerable.

Finalmente, es de suma importancia considerar el texto de Mario Alejandro Valencia, a partir del cual se puede vincular otra visión alternativa sobre la situación actual del rezago industrial colombiano. A diferencia de la tesis de la apertura comercial, Valencia hace hincapié en las innovaciones y procesos tecnológicos necesarios para canalizar a las naciones hacia un rumbo de superación del estado del arte que resulten beneficio para las industrias en el agregado. Con esto, se espera que la consolidación de una industria poderosa venga como consecuencia de la apuesta en innovación, en tecnologías que representen saltos vehementes con lo ordinario y en la capitalización de economías de escala que maximicen la productividad.

3. Marco Metodológico

Antes de entrar en detalle en lo que concierne a la metodología, es importante reiterar el objetivo general del trabajo, el cual consiste en elaborar un panorama completo y suficiente que permita dar con los factores determinantes del proceso de industrialización colombiano. Se espera que con este resultado se puedan extraer nociones profundas en torno a la dinámica de la industrialización del siglo XX en aras de comprender el panorama económico actual.

En ese sentido, para abordar el primer objetivo de investigación, los inicios de la industrialización en el país, se empleará a Antioquia, Barranquilla y Bogotá como marco de referencia. Es importante tener en cuenta que la industrialización en Colombia fue un fenómeno que tomo lugar en múltiples regiones de manera heterogénea. En este caso se tomarán primordialmente las ciudades mencionadas previamente como marco de referencia del proceso industrial, por motivos de extensión y de enmarcar el problema de investigación. Con esta metodología, se podrá tener un recuento de la región junto con una panorámica a nivel nacional, concentrándonos inicialmente en los primeros años del siglo XX.

Posteriormente, en el trabajo se desarrolla el comportamiento de la industria manufacturera en el país en la segunda mitad del siglo XX. Se tocan temas como, los desarrollos de la industria nacional, cómo impactaron al sector las políticas económicas del gobierno, qué sectores e industrias se destacaron y qué obstáculos tuvo el sector industrial en este período. Particularmente, el trabajo se enfoca en estudiar la dinámica industrial y económica en las ciudades que se destacaron como pioneras en el desarrollo industrial en el país, como fueron Medellín, Bogotá y Barranquilla.

Así, la idea de este trabajo es al final, tener un panorama claro del proceso de industrialización vivido en Colombia en dos momentos, en los inicios del siglo XX y en los últimos años, hasta el 2017. De esta manera, a partir del contraste en el desarrollo industrial en ambos períodos, se orientará la investigación hacia la hipótesis de que el rezago industrial colombiano actual se explica entre otras razones por problemas en materia de dotación de factores de producción, políticas públicas ineficientes e insuficiencia de incentivos para el desarrollo empresarial.

Finalmente, se mostrarán las conclusiones del estudio en una manera sencilla y corta, donde quede claro cómo surgió la industria en el país, su posterior desarrollo, políticas y crisis, hasta la coyuntura actual de la industria manufacturera en el país y especialmente, en la ciudad de Barranquilla y en general en el departamento del Atlántico. Se analizan los obstáculos que ha tenido la región para conseguir un mejor nivel de desarrollo industrial e igualmente las fortalezas con qué cuenta la región de cara al futuro, en términos de crecimiento industrial y económico.

4. Resumen

Con la globalización y la acérrima competencia que actualmente experimentan los mercados, el desarrollo industrial enfrenta cada vez más retos. En las economías emergentes como Colombia, la situación se exagera en tanto que no solamente se suma mayor competencia, sino que aparecen dinámicas y fuerzas del mercado que constriñen la capacidad de percibir ganancias y merman el crecimiento económico.

El papel del proteccionismo en la industrialización colombiana de principios de la década de 1930, así como el papel de otros fenómenos institucionales fueron clave en la rápida industrialización que tuvo lugar durante el período 1934-1953. El mercado impulsó la industrialización al reducir costos, generar economías de escala, aprender haciendo, dar lugar a economías de aglomeración y rápidos cambios tecnológicos. Este documento también examina la estructura del sector manufacturero colombiano en 1945, que fue el resultado de las profundas transformaciones socioeconómicas que tuvieron lugar en la década anterior. A su vez, hace un contraste entre el exponente antioqueño, barranquillero y bogotano con las demás regiones foco del país que llevaron a costas la industrialización Colombia.

Los resultados indican que el proceso de industrialización fue desigual en todas las regiones y que se concentró espacialmente. Las estimaciones de una función de producción para la industria en 1945 muestran que hubo diferencias importantes en las elasticidades de los factores y las productividades entre sectores y regiones, lo que dio lugar a diferentes patrones regionales de industrialización. Además, los resultados indican que la productividad laboral en 1945 se relacionó positiva y significativamente con la educación y el capital, mientras que se relacionó

negativamente con los trabajadores no calificados y la edad de las empresas. Finalmente, la situación actual de industrialización del país, si bien ha sido catalogada como un fenómeno que le ha dado el título a Colombia de economía emergente por la OECD y el Foro Económico Mundial, presenta rezagos importantes.

En este texto se pretende hacer una recopilación de esos sectores donde se presentó un mayor desarrollo industrial comparado con el resto del país, analizar como comenzó este desarrollo y cómo fue su evolución, enfocándonos así en el caso de Barranquilla donde su evolución no continuó siendo exponencial y se quedó atrás en el aspecto manufacturero.

5. Recuento del desarrollo industrial colombiano

A comienzos del siglo XX, empezaron los esfuerzos en el país por crear una verdadera base industrial. Ya durante el gobierno del general Reyes, entre 1904 y 1909, se dictaron algunas medidas que buscaban impulsar el desarrollo de la industria nacional, entre otras: políticas proteccionistas como subida de aranceles a productos terminados, rebajas de aranceles para materias primas, subvención a incipientes empresas con créditos a bajas tasas de interés y largo plazo. Gracias a estas medidas empezaron a desarrollarse incipientemente en el país algunas industrias, especialmente las dedicadas a los textiles, el azúcar, las refinerías, los alimentos, el vidrio, el papel, y cultivos como el café y el banano.

Los primeros experimentos industriales se presentaron en Antioquia, especialmente en el sector textil. Para 1910 funcionaban entre otros los siguientes establecimientos fabriles: en Antioquia, una fábrica textil en Bello con más de 500 trabajadores y cerca de 200 telares, la Compañía Colombiana de Tejidos en Medellín, así como otros establecimientos más modestos de producción textil. Una cervecería en Itagüí y en el municipio de Caldas empresas de locería, vidriería y fundición. En Cartagena una empresa textil fundada en 1892 y algunas fábricas de tejidos de punto. En Barranquilla la Fábrica de Hilados y Tejidos Obregón. En Bogotá algunos establecimientos textiles de menor capacidad y la Cervecería de Bavaria, que prosperaba rápidamente, así como la recién fundada Cervecería Germania, la Fábrica de Cementos Samper y la Compañía Colombiana de Productos Químicos.¹

¹ Luis Ospina Vásquez, *Industria y protección en Colombia, 1810-1930* (Medellín, Editorial Santa Fé, 1955). Pp.340-344.

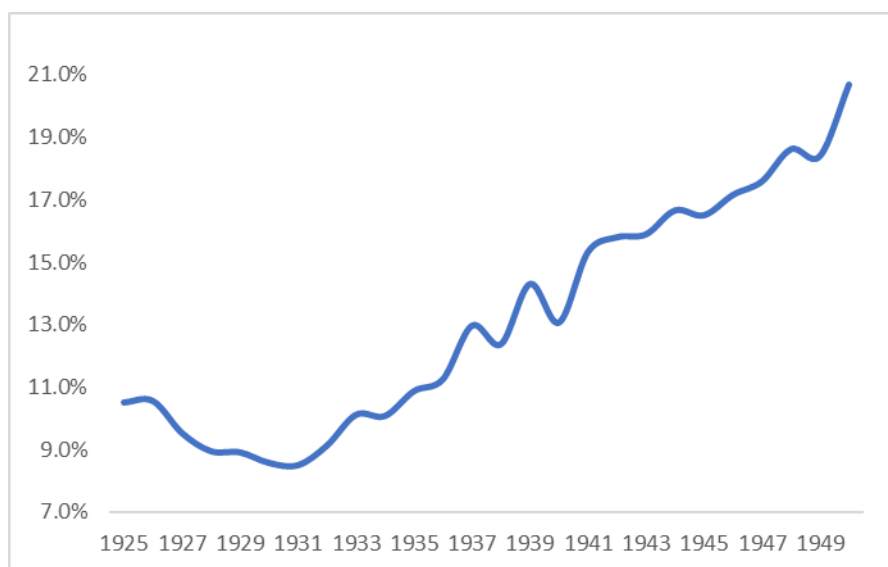
En la década de 1910, el incipiente proceso industrial colombiano tuvo un impulso importante en parte por las consecuencias de la Primera Guerra Mundial (1914-1918). La llegada de productos manufacturados del exterior, especialmente de Inglaterra, se hizo difícil debido a que los países en guerra no podían abastecer el mercado nacional, entre otras causas, porque no podían transportarlas como antes, ya que tuvieron que destinar sus flotas a las actividades militares propias de la guerra. Este desabastecimiento de manufacturas procedentes del exterior incentivó la naciente industria nacional a producir más y a diversificar la producción de manufacturas.

En general, la literatura económica señala que gran parte del rezago industrial colombiano para la época se debía a factores tales como un escaso poder adquisitivo de la población, limitación de la adquisición de materiales y equipos del exterior, las dificultades en la topografía, una demanda interna reducida y en general una renta per cápita baja a nivel nacional.

Sin embargo, entre los años 1920 a 1930, se presentaron algunos factores destacados que sirvieron para acelerar el proceso industrial que hasta el momento tenía el país. Entre los más importantes tenemos: la entrada al país de capitales extranjeros para la inversión en infraestructura, la construcción de obras públicas, aumento en el empleo y en los salarios, crecimiento acelerado de la población urbana con mayores ingresos, y altos niveles de exportaciones.

En la Gráfica #1, se observa como a partir de 1931 la participación del sector industrial dentro del PIB total comenzó a aumentar de manera importante. Mientras en el año 1931 la industria participaba sólo con el 8.5% del PIB, ya en 1949 representaba el 18.5% del PIB, es decir, la industria tuvo un aumento en 10 puntos porcentuales como porcentaje del PIB.

Ilustración 1 Participación de la industria en el PIB total (1925-1949)



Fuente: DANE-Cuentas Nacionales. Elaboración propia

Así, el panorama previo a la industrialización colombiana estuvo marcado por una marcada acumulación de capital proveniente del comercio de materias primas. Apoyado en el café, el flujo de divisas y la explotación prolongada de minas de oro y plata en el noreste Antioqueño, se crearon los cimientos para la financiación de lo que sería una estructura primigenia, demorada y costosa, pero necesaria para dar una estructura a un mercado interno que hasta entonces había estado en pleno aislamiento y pensando únicamente para satisfacer fines de subsistencia y de intercambio esporádico.

Asimismo, con la llegada de capital extranjero para financiar los ferrocarriles del Pacífico y del Centro Oriente, se introdujeron nuevas técnicas y artefactos que repercutieron favorablemente en la producción de las empresas. En este punto se deben mencionar principalmente los motores, dinamos eléctricos y generadores que reemplazaron las ruedas hidráulicas y suplieron un vacío de

ineficiencia y costos por mayor dinamismo y versatilidad en la maquinaria. Con ello, se tuvieron experiencias industriales, primero asiladas, tales como Bavaria en Bogotá y Santander, o fábricas de tejidos en la costa atlántica, en donde las fábricas de astilleros y navíos tuvieron un despegue asombroso. Luego vendrían las fábricas de productos de consumo básico y las textileras situadas en Medellín, tal y como se profundizará a continuación.

5.1 Crecimiento y despegue industrial colombiano

Como se mencionó anteriormente, a partir de 1920, se establecieron importantes bases de la actividad industrial, pues se realizaron inversiones públicas, principalmente en rutas de comunicación. Así mismo, el capital extranjero comenzó a ingresar al país, especialmente en los sectores de la minería y los servicios. La compra de equipo importado, comprado con la moneda extranjera, permitió que la producción nacional se llevara a cabo cuando la Gran Depresión de 1932 hizo imposible comprar muchos productos manufacturados en el extranjero.

Así, la crisis mundial dio impulsó a la producción manufacturera nacional, además de la infraestructura construida que mejoró la comunicación vial y la entrada al país de equipo y maquinaria importada. La crisis de la Gran Depresión incentivo la producción en mayor escala para las empresas que ya estaban montadas en el país, es decir, se utilizó la capacidad instalada en el país en pleno. De esta manera la industria aprovechó para producir y vender productos de consumo que antes se traían desde el exterior.

La industrialización en Colombia tuvo sus orígenes en un contexto histórico caracterizado por la introducción de una política comercial orientada hacia el proteccionismo, un modelo vehemente de sustitución de importaciones y un panorama social marcado por un rápido crecimiento poblacional. En el contexto de la segunda guerra mundial, los conflictos bélicos dejaron como saldo una reducción sustancial en el flujo de bienes y mercancías y rutas comerciales diezmadas, derivando un riesgo de desabastecimiento para los países latinoamericanos frente a la crisis mundial. Parte de esa reducción dramática tan acelerada de los bienes importados se puede explicar por la escasez internacional que dejaba como saldo la Gran Depresión y la Segunda Guerra Mundial. Además, la guerra mundial ocasionó una crisis en el sistema de transportes mundial, incrementando sus precios al mismo tiempo que se encarecían los productos. Por consiguiente, la actividad económica de importación estuvo frenada como resultado de la dificultad de la importación, ocasionando una acumulación de divisas al interior. Fue esa escasez un factor clave que incentivó a producir los bienes que se demandaban al interior y los que habitualmente se conseguían de las potencias.

Otro factor clave que impulsó el desarrollo industrial nacional, fue la increíble explosión de la demanda interna por bienes de consumo resultado del proceso de urbanización en Colombia. Durante el periodo comprendido entre 1930 y 1945, la población urbana, es decir aquella que habita en los centros urbanos, capitales y municipios pasó de ser el 25% hacia finales de la década de los veinte hasta un sorprendente 34 % entrado la década del cuarenta. Mientras que en 1930 las cuatro principales ciudades: Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla albergaban a medio millón de habitantes en conjunto, ese número paso a ser 1.016.000 hacia 1940 (Ocampo & Montenegro, 1984, pp. 58-59).

La industrialización que tuvo lugar a partir de 1930 expandió la capacidad productiva del país manteniendo una diversificación relativamente baja, pero logrando abastecer de productos de consumo que antes se importaban. La mayor participación de la población localizada en los centros urbanos tuvo como consecuencia un aumento de la demanda agregada para todos los bienes de consumo, pues ahora se requería abastecer una mayor población de artículos como calzado, vestidos, herramientas, bebidas y demás. Por esta razón, no es gratuito que el sector textil (25.5%), bebidas (16,4%), alimentos (13.2%) confecciones y calzado (13%) en ese orden hayan sido los que más participación tuvieron en el crecimiento industrial entre 1930-1945 (Gamboa, 2007, p. 24).

La siguiente tabla sintetiza la evolución de los principales sectores que despegaron durante el proceso de industrialización comprendido entre 1930 y 1950. Las cifras revelan que los que mayor incremento porcentual tuvieron fueron la industria, la construcción y el transporte, mientras el sector agropecuario fue el de menor dinamismo para el período referido.

Tabla 1 Tasas de crecimiento sectorial 1930-1945

	Tasas de crecimiento sectorial 1930-1945 (crecimientos nominales)		
	1930-1939	1939-1945	1930-1945
PIB Total	84.2	16.8	115.2
Agricultura	24.5	14.0	41.9
Industria	149.5	36.9	241.7
Comercio, Finanzas y Servicios	110.0	-4.4	101.6
Construcción	166.6	59.0	228.6
Transporte	129.0	44.4	192.9

Fuente: CEPAL, El DESARROLLO ECONÓMICO DE Colombia (Anexo estadístico).
Análisis y proyecciones del Desarrollo Económico. Cuadro 1, sin fecha.
Fuente: Gamboa, 2007.

Adicionalmente, la evolución en cuanto a la construcción de plantas industriales también es una prueba valiosa sobre la participación de diferentes sectores en términos de porcentajes sobre la producción nacional.

Tabla 2 Construcción plantas industriales

CIU	# Plantas				Participación en producción %			
	1901-1909	1910-1919	1920-1929	1930-1939	1901-1909	1910-1919	1920-1929	1930-1939
31	3	10	27	40	67.6	64.8	79.0	43.1
32	1	3	6	20	32.0	4.2	8.7	21.1
33		1		2		0.1		0.1
34		6	7	19		25.5	1.3	4.1
35	1	3	3	20		0.8	0.2	14.4
36			4	11			7.8	9.2
37				1				3.8
38	3	4	3	16	0.4	4.6	0.1	2.4
39			4	3			2.9	1.8

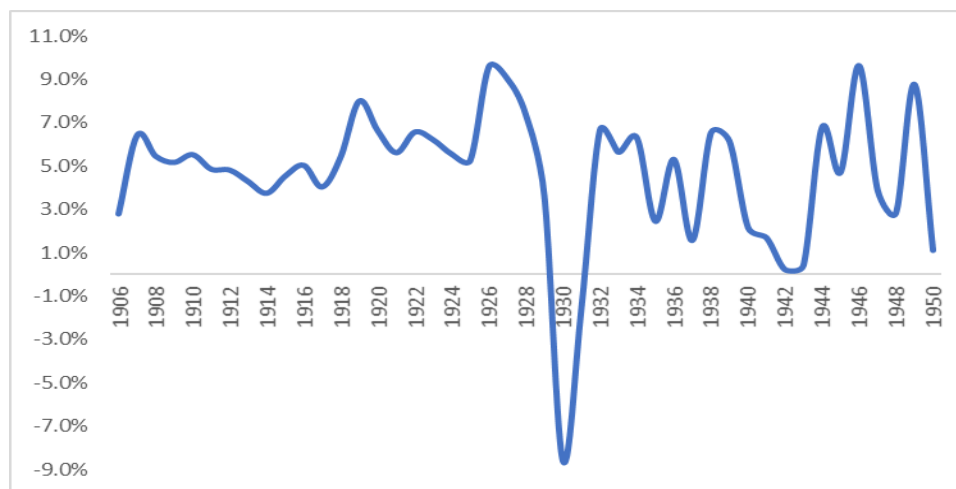
Fuente: DANE, Encuesta manufacturera. Elaboración propia

Se puede evidenciar a partir de los datos anteriores, que los sectores de alimentos procesados y los textiles fueron los protagonistas, dado que tuvieron el mayor incremento en número de plantas industriales y simultáneamente son los dos sectores con la mayor participación sobre el total de la producción industrial. En la medida que la población de las ciudades de Barranquilla, Bogotá, Cali y Medellín alcanzaba tasas de crecimiento de 12%-15% anual, la demanda por bienes de consumo básico se expandía a la par, fomentando la proliferación de sus respectivas industrias e induciendo a la creación de nuevas plantas que pudiesen reemplazar los bienes que ya no provenían del exterior, bien por sustitución a las importaciones o por escasez en las redes comerciales del exterior. Por lo tanto, el proceso de urbanización significó una fuente de demanda por bienes que

requería ser abastecida por nuevas vertientes distintas a la importación, encontrando una respuesta en la incipiente producción nacional.

Para complementar lo anterior, resulta igualmente pertinente incorporar la evolución del crecimiento del Producto Interno Bruto, en términos reales, enmarcando el periodo en cuestión. Como muestra la gráfica #2 que a continuación se presenta, el crecimiento acelerado del PIB se evidencia en una tendencia creciente a partir de 1916, la cual hasta ese momento había tenido una tendencia de crecimiento bastante lineal. El despegue del crecimiento del PIB efectivamente coincide con el periodo bajo análisis, en 1919 el PIB creció alrededor del 8.0%, en 1926 creció al 9.5% y en 1934 creció 6.6%, frente a una tasa de crecimiento anual promedio de. 1.2% registrada a finales del siglo XIX.

Ilustración 2 Tasa de crecimiento real del PIB (1906-1950)



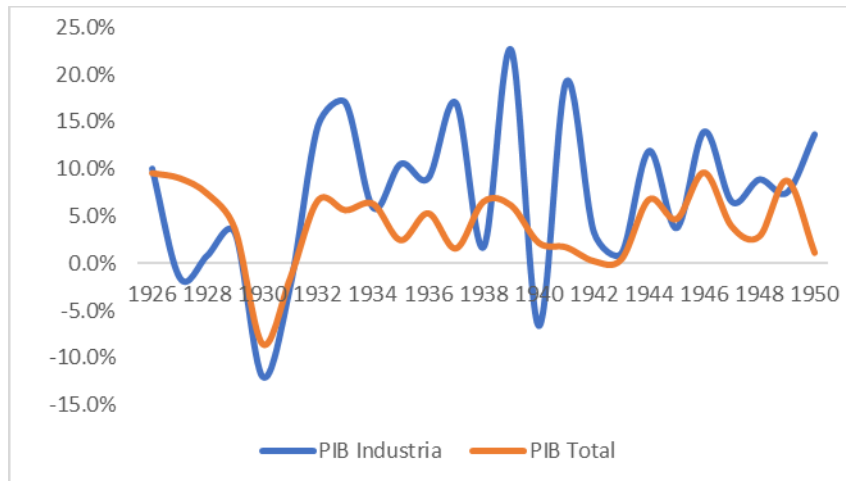
Fuente: DANE-Cuentas Nacionales. Elaboración propia

Es importante destacar la dinámica que presentó el sector manufacturero a partir de la década de los años treinta. Como se puede visualizar en la gráfica #2, en 1932 y 1933 el valor agregado del

sector industrial aumentó a tasas del 14.5% y 17.0%, respectivamente. En la década de los años treinta, el promedio de crecimiento anual del sector industrial fue de 10.6% y en la década de los cuarenta de 6.9%.

Se puede notar en la misma gráfica, como el sector industrial creció muy por encima del PIB total. Mientras la tasa de crecimiento promedio del PIB real para los años treinta estaba alrededor del 3.0% anual, la del sector industrial estaba por encima del 10.0%. Igual análisis aplica para el período comprendido entre 1940 y 1949, en general el sector manufacturero tenía una dinámica muy superior a la del PIB total. Es evidente para estos años, la importancia que tuvo el desarrollo industrial en el crecimiento económico del país, la industria jalonó el crecimiento del PIB en dicho período.

Ilustración 3 Tasas de crecimiento real del PIB total e industrial



Fuente: DANE-Cuentas Nacionales. Elaboración propia

6. Recopilación y análisis de las situaciones de Antioquia, Barranquilla y Bogotá con sus respectivos progresos

Teniendo claridad en torno a los factores y causas que dieron inicio al proceso industrial en Colombia que inició hacia 1925, ahora se debe abordar la cuestión de identificar los focos principales del país en donde se llevó a cabo el proceso de despegue de las primeras industrias textiles, de alimentos, tabacaleras, químicas y de construcción.

Una revisión de la base de datos y de fuentes secundarias dan a conocer que la industria de 1930 sigue un patrón de crecimiento a partir del proceso de urbanización y su consecuente expansión de la demanda interna en las ciudades de Medellín y Bogotá.

Adicionalmente a este notorio desplazamiento de la demanda en epicentros como Barranquilla y Cali, cuyos sectores crecieron gracias a la favorabilidad de la política económica que tuvo por objeto el fortalecimiento de estos sectores. La política arancelaria de sustitución a las importaciones adoptada en 1931 pretendió gravar las telas y confecciones especialmente de aquellas provenientes del Reino Unido. Esta política favoreció al sector textil colombiano, en tanto que supuso un estímulo para la producción nacional hasta el momento inexistente que encontró una gran cabida en estas ciudades gracias a sus particularidades que a continuación se explicarán con detalle.

La política proteccionista a su vez fue un estímulo para la gestación de actividades empresariales en el sector textil. Entre 1930 y 1939 fueron creadas cerca de 2.805 empresas, lo cual implica que el 62.5% del total de las empresas creadas en la historia nacional hasta 1940 fueron creadas en diez

años (1930-1940)². De este número, el 52% se crearon en Bogotá y 38% en Medellín. Esta asombrosa proliferación empresarial en cifras, apoyada con nuestra revisión de la base de datos sólo confirma el incentivo a la actividad económica que generó la política proteccionista. A su vez, de este número de empresas creadas en la década en cuestión, 1.861 corresponden a empresas cuya actividad comprende la creación de bienes de consumo corrientes (Gamboa, 2007, pág. 25). Del número restante de empresas creadas, 681 se concentraron en la extracción materias primas, mientras que el resto se dedicaban a bienes de capital, tales como procesos mecánicos y refinamiento de crudo.

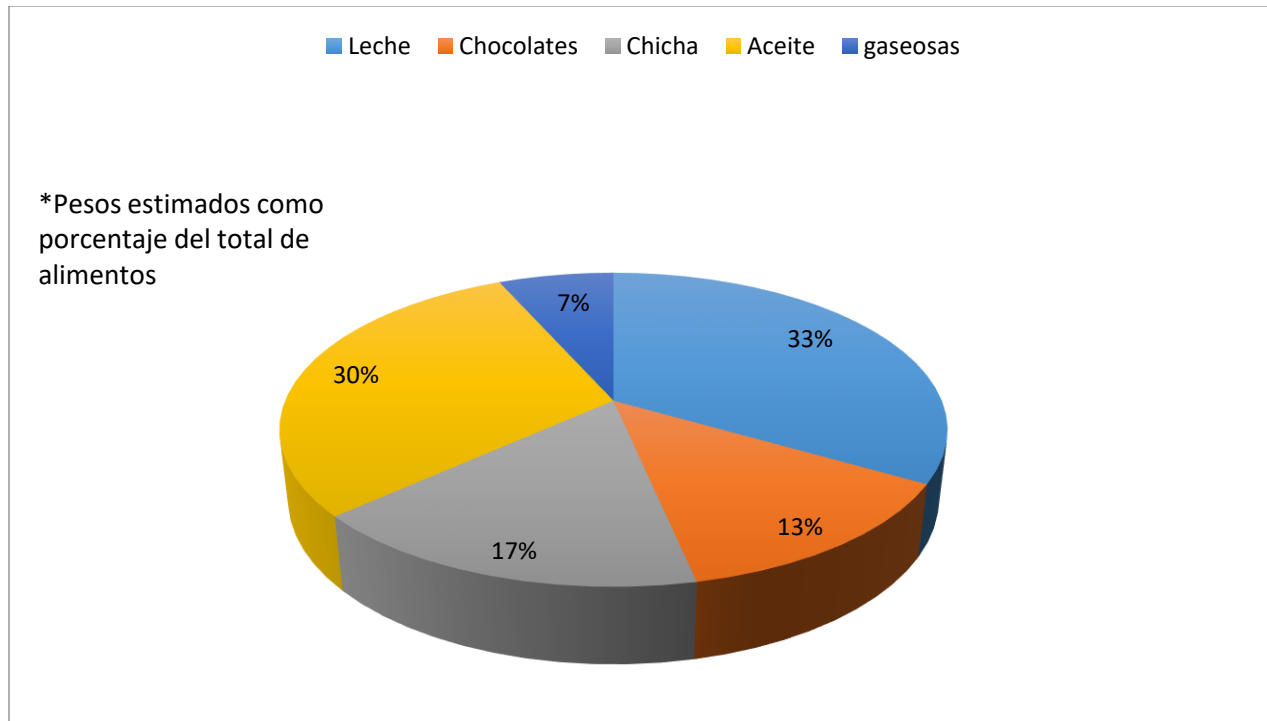
Era un clima en donde proliferaban empresas para la actividad económica de bienes de consumo, pero eran empresas de menor tamaño, las cuales empezaban la figura de la sociedad anónima como mecanismo canalizador del ahorro público en capacidad financiera. Es decir, esta figura societaria fue la institución que permitió una inyección de recursos y transferencia de capitales hacia el sector industrial, aún en época de resentimiento económico por la Gran Depresión (Ramos, 2005). Las empresas nacientes vieron en esta figura jurídica con medio legal para invertir los recursos y capitalizarse, principalmente las empresas del sector textil. De nuestro análisis de fuentes primarias, damos cuenta que no solamente la sociedad anónima es el tipo societario más empleado para asociación a partir de 1933, sino que es la opción predilecta de los empresarios del sector textil y alimenticio, contando con ventajas como la responsabilidad limitada de los accionistas y la relativa facilidad de inyecciones de capital (Caballero: Echavarría & Londoño, 1983). Como prueba de nuestras fuentes secundarias, se puede evidenciar que la inversión en la industria paso de ser 20 millones de pesos en 1930 a un monto de 110 millones para 1938 (Gamboa, 2007, pág. 26)

² Desarrollo Económico Colombia: Crecimiento de los principales sectores de la economía 1930-1945. CEPAL. Anuario Estadístico

(utilizando el ajuste monetario empleando precios de 1950), gracias a la figura de la sociedad anónima.

Son los sectores de textiles y alimentos aquellos que jalonaron el crecimiento industrial y estuvieron a la vanguardia. La urbanización ampliaba la demanda por bienes de consumo los cuales eran atendidos por nuevas fábricas y plantas de alimentos. En estadísticas de nuestra fuente primaria, son más frecuentes las empresas de leche, aceite, chicha, y dulces como el chocolate Caballero, (Echavarría & Londoño, 1983). En la ilustración que a continuación se muestra, puede apreciarse que los sectores con mayor participación son aquellos que efectivamente coinciden con los negocios enfocados en la satisfacción de necesidades básicas y la producción masiva de consumo de hogar.

Ilustración 4 Productos Alimenticios



Fuente: Diario El Espectador. Ediciones comprendidas entre 1924 y 1938. Elaboración propia.

Otro gran factor que benefició e impulsó el desarrollo de la industria fabril fue el gran salto tecnológico que experimentó dicho sector para la época en cuestión. Este fenómeno fue de particular importancia en Medellín y Barranquilla, en donde en el primero se logró canalizar el rendimiento económico de los sectores agrícola principalmente del café en la creación de bancos e instituciones de financiamiento. Mientras que en Barranquilla sirvió de puente clave para la llegada de capital proveniente de extranjeros sobre todo de alemanes y franceses con miras a desplegar inversiones en el campo agroindustrial, químico y siderúrgico en la región.

En estos años, hubo una importante difusión de la técnica que propició enormemente la capacidad productiva textil. Se abarataron los costos de mano de obra al emplear un sistema de producción intensivo en capital como resultado de la compra de maquinaria y de sofisticación de los procesos en la industria textil. Haciendo un análisis de fuentes secundarias indagando en el periódico El Espectador en sus ediciones de aquel entonces, por ejemplo, en una noticia se hace mención a una importante inyección de capital, en este caso para Coltejer (*noticia: El capital de Coltejer será de un millón*). Asimismo, otra noticia menciona que Fabricato eleva su capital a un millón de pesos (*noticia: Fabricato eleva su capital a un millón de pesos*), no solamente para ampliar la compra de insumos en respuesta a la creciente demanda de sus productos, sino también para sofisticar su maquinaria y expandir su infraestructura de planta. Estos dos actores fueron partícipes clave en Medellín, pues para la época iniciaron el conglomerado textil más importante a nivel nacional y que además se mantiene en la actualidad como grandes emporios comerciales (Ramos, 2005).

Además, hay un total de 47 noticias de creación de sociedades anónimas con capitales que oscilan entre los 300.000 y 500.000 pesos para la construcción de plantas textiles y de calzado, o de

sociedades que aumentan su capital mediante emisión de acciones de las cuales su distribución a nivel nacional se desglosa de la siguiente manera:

Tabla 3 Emisión de acciones

Ciudad de constitución	Número de noticias identificadas	Peso
Bogotá	23	49%
Medellín	15	32%
Barranquilla	6	12%
Cali	3	7%

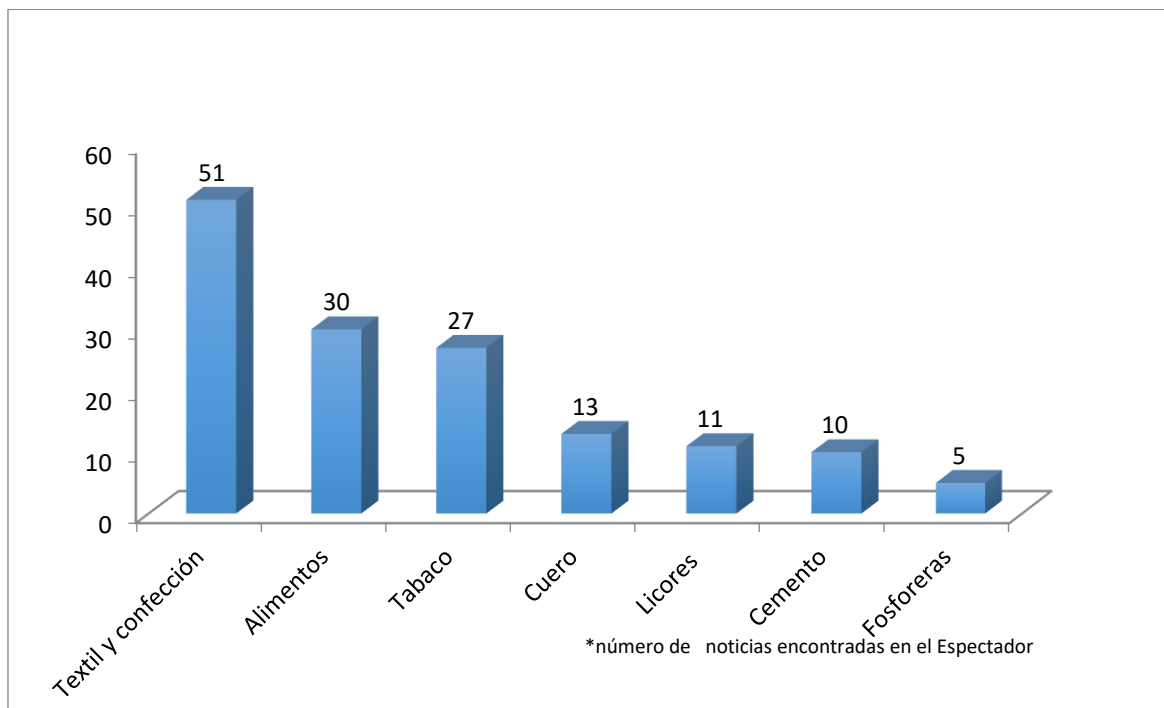
Fuente: Diario El Espectador. Ediciones comprendidas entre 1924 y 1938. Elaboración propia.

A grandes rasgos el sector fabril fue el sector más dinámico de los sectores industriales. Su producción se concentró principalmente en Antioquía, donde empresas como Coltejer y Fabricato impusieron la pauta de crecimiento modelo de las empresas fabriles (Montenegro, 2002). A partir de datos recolectados por el economista David Chu, el sector textil aportó el 57% del crecimiento manufacturero comprendido entre finales de la segunda década hasta 1939 (Chu, 1983) (Echavarría, 1984). La producción de tejidos aumentaba un 20% anual en la década en cuestión. En suma, la producción fabril tuvo tal magnitud que su participación dentro de la producción nacional se acercaba a una quinta parte, y el capital humano que empleaba superaba a una tercera parte de la fuerza laboral nacional. Por esta razón, los datos recopilados de nuestra investigación de la base de datos corroboran aquellos de fuente primaria (ver anexo 3), en donde es permitido

aseverar que la industria nacional es necesariamente la industria fabril por definición para esta época.

A continuación, se muestran datos obtenidos de nuevo del periódico El Espectador, en donde la fuente primaria arrojó un consolidado de noticias referentes a creación y operación de empresas en diferentes sectores industriales. En total, se extrajeron 101 noticias referentes a la industria, de las cuales 51 mencionan al sector fabril, 30 versan sobre la producción de bebidas y alimentos procesados, 27 sobre centros industriales enfocados en tabaco, cigarrillos y licores, 13 sobre cuero y silletería, y 10 en lo que concierne a cementeras y construcción de obras civiles.

Ilustración 5 Principales sectores industriales (1930-1939)



Fuente: Diario El Espectador. Ediciones comprendidas entre 1924 y 1938. Elaboración propia.

Consecuentemente, siguiendo la muestra de las 101 empresas encontradas en el diario El Espectador, su distribución de acuerdo con la ciudad de operación también corrobora lo que se ha planteado con anterioridad en lo referente a las ciudades claves del despegue industrial colombiano. La distribución de las 101 empresas según ciudad se muestra de la siguiente manera:

Tabla 4 Distribución de empresas por ciudades

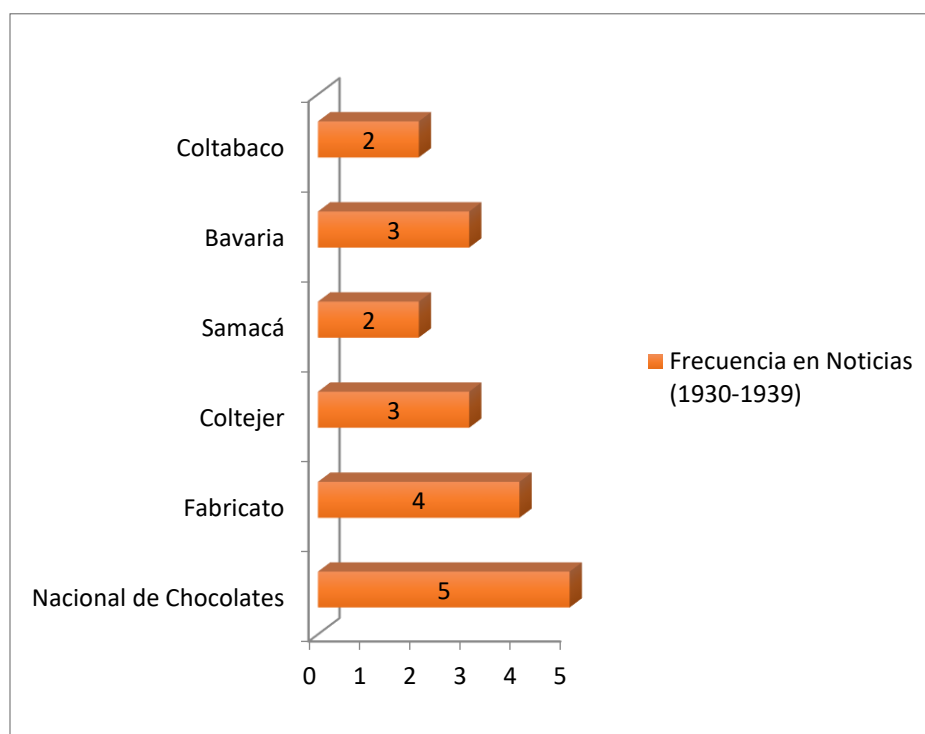
Ciudad de operación	Número de noticias identificadas	Peso
Bogotá	45	44%
Medellín	42	41%
Barranquilla	10	10%
Cali	3	3%
Bucaramanga	1	0.01%

Finalmente, un último indicador obtenido a partir de esta investigación de fuentes primarias consiste en medir la frecuencia de las noticias encontradas en las secciones económicas referentes a una misma empresa. Esto se hizo con el objetivo de identificar no solamente los enclaves industriales más importantes tal y como se muestra en la tabla anterior, sino también en identificar aquellas empresas que sin lugar a dudas estuvieron en la primera fila del desarrollo industrial colombiano.

Esta medida de frecuencia se basó en la cantidad de noticias de cualquier índole referentes a una misma empresa, razón por la cual fueron tenidas en cuenta las referentes a la emisión de acciones, proyectos de inversión, noticias sobre expansión, expansión de mercados, nuevas líneas de

negocio, adquisiciones, compra de lotes e inclusive la actividad de mercadeo y publicidad efectuada y pauta en el diario. Se considera que una muestra de 101 empresas es efectivamente una muestra representativa de la actividad comercial y empresarial en Colombia, teniendo en cuenta que para su extracción se tomó un periodo prolongado (1930-1939), seleccionando aleatoriamente ediciones del diario, tanto por mes del año como por paginación de la edición. Esta dinámica es consistente con los postulados del Teorema del Límite Central, facilitando así la formulación de conclusiones e inferencias respecto a la población total de empresas del sector industrial colombiano de aquel entonces.

Ilustración 6 Frecuencia en Noticias (1930-1939)



Fuente: Diario El Espectador. Ediciones comprendidas entre 1924 y 1938. Elaboración propia.

6.1 Medellín

Uno de los aspectos que dieron ventajas a la ciudad de Medellín, en su desarrollo industrial, fue el tema de la educación y sus consecuencias positivas sobre la mano de obra que demandaban las empresas manufactureras. Medellín fue de las pocas ciudades que contaba con un programa de ingeniería y también, con la Escuela de artes y oficios, fundada en 1864 (Maloney, Caicedo 2014). Esta se terminó convirtiendo en una empresa manufacturera donde fabricaban despulpadores de café, pulverizadoras de quinina, prensas de frutas, entre otras. Influyendo en el aumento de fabricantes y artesanos en la ciudad.

El proceso de transformación de la actividad agropecuaria a la industrial, experimentado en Medellín desde mediados del siglo XIX, continuó hasta las primeras dos (2) décadas del siglo XX. Este proceso de “secundarización” de la economía fue largo y complejo, limitado por variaciones institucionales ocasionadas por la vigencia de hasta tres (3) constituciones políticas (1855, 1863 y 1886), además de las subsecuentes reformas que tuvo la centenaria constitución de 1886 en 1910 y en 1936. (Vélez, 2016)

El auge industrial de Antioquia fue grande durante los últimos años del siglo XIX y comienzos del XX, llevando así a celebrar en 1905 la primera feria industrial. En esta feria estuvieron presentes talleres de fundición, textiles, maquinaria y las principales empresas del momento. Dentro de las empresas importantes de Antioquia se destaca la compañía de gaseosas Posada Tobón Postobón, este logro una expansión muy rápido llevando así que para 1923 el 60% de su producción acabo afuera del departamento y llego a tener sucursales en Bogotá, Cali, Barranquilla y el Viejo Caldas. También está presente la compañía Antioqueña Consolidada la cual se fusiona en 1923 con la cervecería la Libertad, convirtiéndose en la actual Cervecería

Unión. Encontramos dentro de las empresas de alimentos, la compañía Harinera Antioqueña que buscaba el procesamiento de trigo; sin embargo, por ser el Departamento una región donde predominaba el consumo del maíz, la fábrica no tuvo mayor éxito y en el año de 1916 se transformó en la Fábrica Nacional de Galletas y Confites El Papagayo para posteriormente tomar el nombre definitivo de Fábrica Nacional de Galletas y Confites Noel.

Otro de los aspectos claves dentro del desarrollo industrial en Medellín fue la participación de la mujer como fuente de trabajo. Ellas participaban principalmente en las empresas textilerías, las capacitaban en instituciones donde aprendían de la labor y supervisaban el control moral, costumbres y se fomentó el culto religioso, convirtiéndose así las mujeres en un factor social y económico en Medellín. (Bermúdez, Durante,2017)

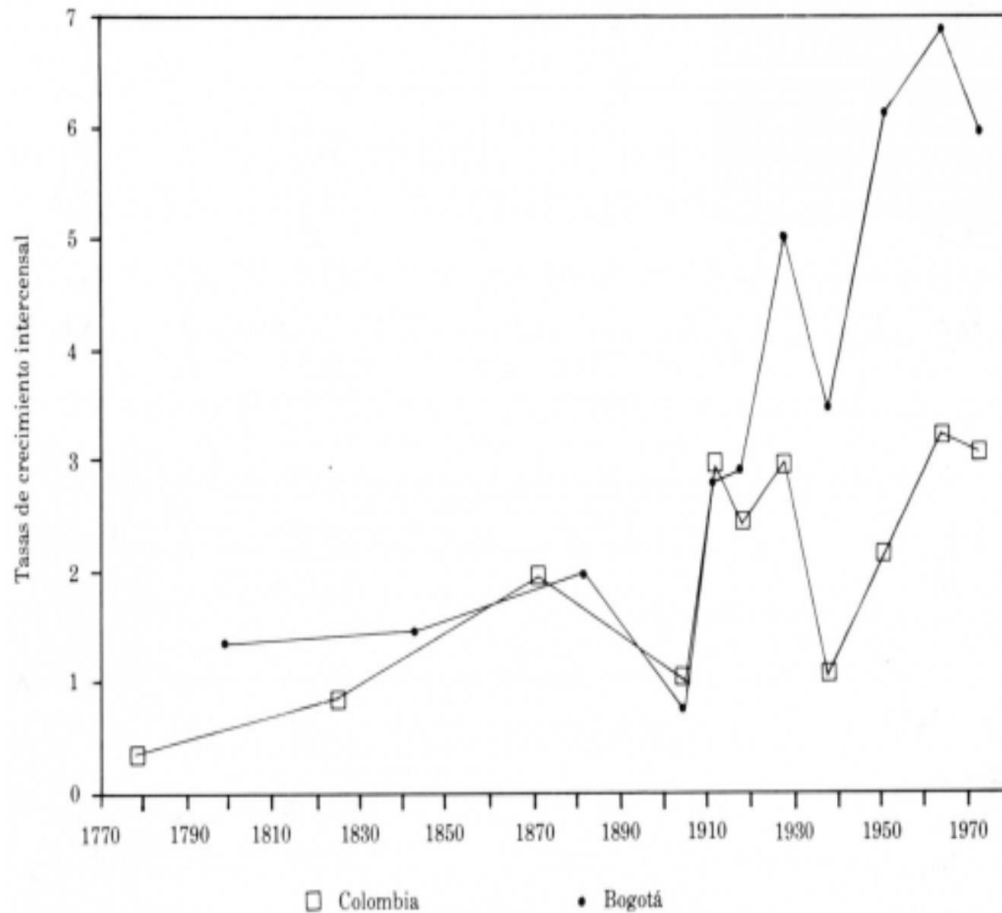
6.2 Bogotá D.C.

Bogotá se caracterizó durante su desarrollo por los siguientes factores:

- Ser capital administrativa
- Crecimiento poblacional
- Desarrollo vial
- Centro minero
- Exportación trigo
- Construcción de empresas

El crecimiento poblacional fue uno de los principales aspectos de Bogotá, a partir de 1918 la población bogotana empezó a crecer más rápidamente que el resto del país. Como se observa en la tabla a continuación:

Ilustración 7 Población bogotana



Fuente: Julián Vargas Lesmes and Fabio Zambrano P. Santa Fe y Bogotá: Evolución histórica y servicios públicos (1600-1957).

El censo de 1928 muestra a Bogotá como una ciudad con 235.421 habitantes, que creció con respecto a 1918 a un ritmo bastante alto (5.0 % anual). A pesar de ser una época de gran actividad constructora, en la cual aparecieron las primeras urbanizaciones, fue también una de las de mayor presión sobre todos los servicios públicos y en especial por vivienda, que continuó siendo uno de los principales problemas de la ciudad. Se construyeron los primeros edificios altos, de 5 y 6 pisos.

Junto con este auge de crecimiento de la población, después de 1910 esto se convirtió en un aspecto importante para su exportación de trigo, principalmente cereales, ya que aprovecharon su mano de obra indígena para exportar a las regiones de la Costa y Magdalena. Durante esta época también se caracterizó mucho por ser epicentro minero, lugar donde el oro y la plata de todo el mundo debían ser debidamente “quintados y marcados”. (Vargas, Zambrano, 1988) La influencia del oro trajo mucha inversión privada y alto nivel de gastos y estas mercancías llevaron a la época de oro de Bogotá.

Otro de los aspectos importantes dentro del desarrollo de Bogotá como una de las principales ciudades industrializadas en Colombia fue el desarrollo vial, ya que se llevaron a cabo nuevos medios de transporte colectivo a través de sus principales vías (Carrera 7 y 13) reforzando así el desarrollo de la ciudad en direcciones norte-sur. Para 1910, se electrificó la línea del tranvía que comunicaba con Chapinero, ayudando así a aumentar la viabilidad de la ciudad. (Vargas, Zambrano, 1988)

Durante los años veinte Bogotá, inició una época de activo despertar en todos los órdenes. El pago de la indemnización de Panamá, el acelerado crecimiento industrial y la bonanza financiera, provocaron un gran auge en la vida urbana. El comercio y la mayor conexión vial y férrea con el resto del país influyeron en la migración y aceleraron su crecimiento. Este momento también fue crucial para el nacimiento de las siguientes empresas:

- Banco de Bogotá: Inicio labores en 1870 como la primera institución financiera del país. Supero las crisis del gobierno de 1876 y la crisis de 1000 días. En 1922 comienza su expansión al resto de ciudades de Colombia y así sucesivamente sigue con su

expansión nacional, después en 1967 se expande a Panamá y posteriormente a Nueva York.

- ETB: La empresa de telecomunicaciones de Bogotá creada en 1884 tiene cobertura en el área metropolitana de Bogotá y municipios de Cundinamarca y Meta. Tiene presencia con telefonía móvil y televisión satelital.
- Bavaria: Cervecería colombiana, de las más grandes de América, fundada en 1889 por un inmigrante alemán. En 1910 se lanzó bajo el nombre de La Pola como reemplazo a la chicha. En 1959 después de una fusión cambio su nombre a Bavaria S.A. y en 1967 se fusiono con la cervecería águila de Barranquilla y posteriormente con la Cervecería Unión de Medellín en 1972
- Empresa de energía de Bogotá: Fundada en 1896 inicio su iluminación en las calles más frecuentadas de Bogotá, llevando así progreso a la ciudad. Sufrió varias transformaciones jurídicas, pero siempre mantuvo su evolución técnica.

Con estos avances industriales para 1953 Cundinamarca había superado a Antioquia en la producción industrial del país, dando cuenta del 26% de la producción industrial colombiana.

6.3 Barranquilla

A comienzos del siglo XX, Barranquilla era la ciudad colombiana con mayor crecimiento demográfico y tenía una economía muy dinámica. Era el principal puerto colombiano, la tercera ciudad del país en población y su ingreso per cápita era uno de los más altos de Colombia. Ello permitió que se empezara a desarrollar un sector industrial local, que vendía sus productos por toda la Costa Caribe y el interior del país. (Meisel, 2008) La ciudad vivía desde la inauguración de la línea de ferrocarril Sabanilla-Barranquilla un crecimiento económico y demográfico que atrajo a extranjeros, cartageneros, habitantes de las sabanas de Bolívar y de Santa Marta. Siempre destacándose por su actividad industrial, impulsada principalmente por el comercio, la ciudad atrajo mucha inversión y creció a tasas altas durante los últimos años del siglo XIX y los primeros del siglo XX.

Barranquilla tenía el tercer lugar nacional en términos de industria y el primero en la región Caribe. (Bonilla, 2010) La expansión se dio muy rápido gracias a su ubicación en la desembocadura del río Magdalena, a través del puerto fluvial y marítimo que conectó al interior del país con los mercados internacionales. Barranquilla surgió esencialmente como un puerto que unía la economía nacional con los mercados internacionales y sus lazos con la economía agraria del litoral Caribe no eran muy intensos.

La construcción de ferrocarriles por parte del gobierno nacional, a comienzos del siglo XX, le dio un impulso mayor al Río Magdalena como principal vía de comunicación entre los pueblos y ciudades colombianas con Barranquilla y el mundo. Por el río Magdalena pasaban las cargas de quina, café, algodón, añil, etc., rumbo a los mercados internacionales y entraban todo tipo

de mercancías: desde pianos de cola, vajillas, paños ingleses y vinos, hasta las maquinarias para los incipientes procesos de industrialización. Todas esas mercancías llegaban hasta Puerto Colombia, luego iban en ferrocarril hasta la estación Montoya y el edificio de La Aduana para finalmente embarcarse en los barcos fluviales que subían por el Magdalena y los distribuían por todo el país.

En sus mejores años por el puerto de Barranquilla se llegó a exportar hasta 60% del comercio exterior colombiano, principalmente café, nuestro principal producto de exportación para la época. También para esta época el puerto de Barranquilla vio la primera introducción de energía a vapor y transporte por los extranjeros.

La desaceleración del desarrollo industrial barranquillero se hizo evidente cuando está perdió su puesto como primer puerto, aun cuando la actividad industrial no se cayó de inmediato, inicio un proceso de estancamiento, con el ingreso del puerto de Buenaventura. Dada la cercanía de Buenaventura con la zona cafetera y la mejor infraestructura de transporte con la cual estaba conectada, en cuestión de años, el comercio por el océano Pacífico desplazó las vías del río Magdalena y los puertos sobre el Caribe. La apertura del Canal de Panamá en 1914 le dio un fuerte empujón al puerto de Buenaventura pues les permitió acceso a los mercados del este norteamericano y Europa.

Aparte de su puerto, Barranquilla contaba con actividades económicas agrarias como la ganadería extensiva y era afectada en gran parte por las políticas del gobierno nacional. Las

principales actividades no eran productos intensivos de mano de obra, a diferencia del algodón, el cual se vio muy estancado debido a la falta de vías.

Su industrialización fue caracterizada principalmente por los sectores de alimentos, bebidas, textiles y manufactureras de hierro, acero y latón. Una gran parte de las empresas fueron creadas por inmigrantes europeos, también migraron familias del resto del país, como es el caso de la familia Obregón, fundadores de la fábrica de Tejidos Obregón y en 1919 un grupo de empresarios locales en asocio con pilotos alemanes fundó la Scadta, la primera aerolínea comercial de Suramérica, que luego se convertiría en Avianca.

En Araujo Ibarra (2006) se enumeran los productos industriales de Barranquilla con potencial de mercado en los Estados Unidos, entre los cuales se destacan los sectores de alimentos y bebidas, confecciones y calzado, textil, cueros, maderas, manufacturas, maquinaria y equipo y otros productos metálicos, productos de minerales no metálicos, plástico y cauchos y químicos. Un análisis cuidadoso del número de empresas comerciales industriales que se fundaron en Barranquilla de 1882 a 1949, así como el valor de su capital, indica que la inversión industrial empieza a dominar la vida económica de la urbe en los prósperos años veinte. En esa década la inversión industrial, que había representado menos del 5.0% del total en las cuatro décadas anteriores, pasó a contribuir con el 41.8% de la inversión total en nuevas firmas establecidas. Más importante aún, en el periodo de 1925 a 1949, un 45.5% del capital en términos reales, invertido en nuevas empresas industriales está representado por las firmas que se establecieron entre 1925 y 1929.

Tabla 5 Capital invertido

Año	Total	Empresas Industriales	Capital industrial dentro del total %
1882-1899	2.874.419	29.583	1.03
1900-1904	567.200	--	0.00
1905-1909	3.531.450	44.000	1.25
1910-1914	7.579.828	101.500	1.34
1915-1919	1.050.000	50.000	4.80
1920-1924	7.519.823	2.260.000	30.06
1925-1929	93.245.386	39.889.084	42.78
1930-1934	6.526.828	2.816.190	43.15
1935-1939	26.828.564	10.922.076	40.71
1940-1944	66.974.643	33.394.144	49.86
1945-1949	96.250.600	29.390.385	30.54

Fuente: Duarte, Pablo; Luna, Eduardo y Vega, Jaime "Desarrollo comercial e industrial de Barranquilla 1880-1930"

Cuando se realizó el primer censo industrial colombiano, en 1945, Barranquilla tenía 11.449 obreros industriales en 580 empresas. Cali, su más cercano competidor, tenía para entonces 7.967 obreros industriales. Lo que el censo de 1945 no podía revelar era que el motor industrial barranquillero estaba quedándose sin combustible. Desde finales de la década del treinta la ciudad había visto deteriorar su situación económica global llevando a una pérdida del dinamismo industrial en los años cuarenta y cincuenta. El principal factor detrás de esta evolución fue la pérdida del liderazgo portuario de Barranquilla como resultado de la competencia de Buenaventura.

Una de las empresas claves dentro del desarrollo de Barranquilla fue la Fábrica de Tejidos Obregón, la cual empezó en 1910. El lugar escogido para la ubicación de la Fábrica de Tejidos Obregón era privilegiado para efectos de recibir la materia prima y sacar el producto final. Sin embargo, a mediados de la década de 1930, entró en un proceso de estancamiento relativo que va de la mano de la pérdida de dinamismo de la industria barranquillera, desde fines de la década de 1930. La situación se agravó a finales de 1929, con el comienzo a nivel internacional de la Gran Depresión mundial, que ocasionó una contracción del PIB y del comercio exterior mundial.

En 1972, David S. Chu publicó una tesis doctoral sobre el efecto de la Gran Depresión, 1930-1945, sobre la industria textil en Argentina y Colombia. En ese trabajo Chu analizó el caso de la FTO y sobre la base de una información muy precaria, y en ocasiones equivocada, sacó sus conclusiones sobre las causas de su “fracaso”. La principal conclusión de ese autor es que Medellín se consolidó como el principal centro textilero del país debido a “los recursos empresariales superiores de Antioquia” Además, agrega que, debido al tamaño limitado del mercado colombiano, unas pocas empresas de mediano tamaño lograron dominarlo.

Chu le atribuye también un papel a la consolidación como primer centro textil del país a la inspiración que le dieron los éxitos iniciales y un accidente histórico, el papel protagónico de los miembros de la familia Echavarría, quienes fueron los creadores de las dos empresas más importantes del sector: Fabricato y Coltejer. (Meisel, 2008).

En contraste con el caso anterior, Chu encuentra la explicación de la pérdida de influencia de Barranquilla en el sector textil, en la falta de una gran capacidad empresarial, lo cual se veía claramente, en su opinión, en el caso de los Obregón Arjona. Ya hemos señalado que Chu aceptó la información de un único entrevistado que le dijo que desde 1928 la FTO no compró más maquinaria nueva. Pero la causa principal para el fracaso relativo de la FTO, sería según Chu que: "A diferencia de los Echavarría los hijos no se interesaron en la administración de la compañía, pasando su tiempo en Europa, donde esperaban su giro mensual"

7. Coyuntura económica de Barranquilla

En esta parte del trabajo, se analiza el caso particular de la ciudad de Barranquilla como uno de los principales focos de desarrollo industrial del país. Como se ha mencionado antes, el departamento del Atlántico y su capital, Barranquilla, han jugado un papel importante en las etapas iniciales del proceso de industrialización en Colombia.

Sin embargo, la idea acá es señalar algunos aspectos que han impedido un desarrollo industrial más grande y sostenido en Barranquilla y en general en la Región Caribe. Además, para finalizar el trabajo, se analizan algunas ideas que permitirían a la región ser más competitiva a nivel nacional e internacional y que redundaría en un desarrollo importante del sector manufacturero de la Costa Norte, así como en el bienestar de la población caribeña.

En la actualidad, Barranquilla es una de las ciudades más prósperas del país. Es la cuarta ciudad en importancia del país, después de Bogotá, Medellín y Cali. Para el año 2016, según las cuentas regionales del DANE, el departamento del Atlántico participa con el 28.0% del PIB total de la Región Caribe y con el 4.2% del PIB total del país.

La ciudad y la región cuentan con algunas ventajas que la hacen atractiva para la inversión privada, tanto nacional como extranjera. Entre esas ventajas, se destacan: i) la ubicación costera y el desarrollado sector de logística y transporte; ii) Cuenta con una de las redes de infraestructura portuaria más completas del país; iii) la disponibilidad y los precios relativamente bajos de la tierra, especialmente si se compara con la zona industrial de Cartagena y iv) la reciente expansión del área disponible en zonas francas.

Como se mencionó anteriormente, Barranquilla fue una de las ciudades líderes en el proceso de industrialización del país. Factores como, la cercanía al mar, la ciudad era una del mayor crecimiento del país, la utilización del río Magdalena como vía de comunicación, hicieron de Barranquilla una de las ciudades pioneras de la industria manufacturera en Colombia.

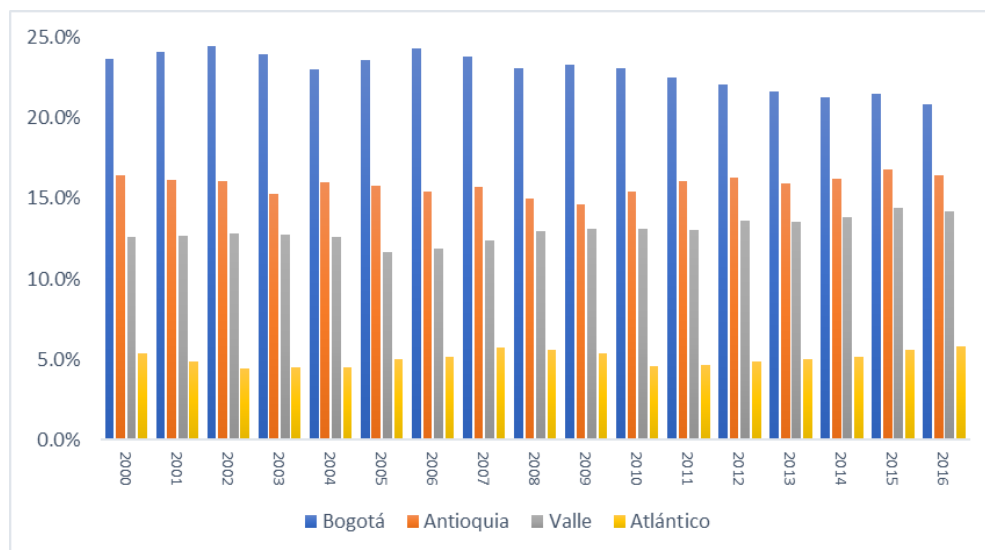
La ciudad tuvo su período de auge en los primeros años del siglo XX; se destaca en 1910 la fundación de la Fábrica de Tejidos Obregón. Esta empresa fue la textilera más importante de la región y del país hasta mediados de la década de los treinta. Sin embargo, la empresa fue liquidada en 1957, debido a las economías de escala que se dieron en la producción textil de Colombia, como resultado del proceso de industrialización por sustitución de importaciones.

Otro factor que afectó negativamente a la Costa Caribe fue la construcción tardía de vías de comunicación que eran vitales para el desarrollo económico de la región. Las estadísticas muestran como en 1971 la Costa Atlántica tenía, en términos per cápita, menos kilómetros de carretera y ferrocarril que el resto del país. Esta situación era aún peor en los años treinta y cuarenta cuando la Costa se encontraba en clara desventaja, en cuanto a vías, con respecto al triángulo Bogotá - Medellín - Cali.

En la actualidad, según el DANE, Barranquilla registra una de las tasas más bajas de desempleo en el país, posee bajos niveles de pobreza y tiene en el sector de la construcción uno de los sectores más dinámicos de su economía. En el período 2010-2016, la tasa de crecimiento del PIB real del Atlántico fue de 4.8%, por encima del total nacional que fue de 4.0%.

En cuanto a la participación industrial del Atlántico en el total nacional, para el año 2016 fue de 5.8%. En promedio, entre los años 2000 a 2016, el Atlántico participó con el 5.0% del total nacional del sector manufacturero. (Gráfica 8).

Ilustración 8 Participación del PIB Industrial en el total de la Industria Nacional por departamento (2000-2016)



Fuente: DANE, elaboración propia.

En la siguiente tabla 6, se observan las principales variables para el sector manufacturero, por ciudades y áreas metropolitanas, tanto en valores como en distribución porcentual para el año 2015, perteneciente a la Encuesta Anual Manufacturera del DANE.

Tabla 6 Principales variables del sector industrial por áreas metropolitanas para el año 2015

Área Metropolitana	Valores			Distribución Porcentual		
	Numero de establecimientos	Total personal ocupado (a)	Producción bruta (b)	Numero de establecimientos	Total personal ocupado (a)	Producción bruta (b)
Total	9,015	711,827	226,246,008,149	100	100	100
Barranquilla	350	41,069	12,694,081,280	3.9	5.8	5.6
Bogotá	3,774	270,817	63,836,287,617	41.9	38.0	28.2
Bucaramanga	335	14,532	6,077,609,972	3.7	2.0	2.7
Cali	990	81,606	26,235,600,619	11.0	11.5	11.6
Cartagena	131	12,860	12,440,238,483	1.5	1.8	5.5
Manizales	141	14,383	3,908,257,095	1.6	2.0	1.7
Medellín-valle de aburra	1,718	148,732	34,039,445,262	19.1	20.9	15.0
Pereira	190	19,681	3,584,820,231	2.1	2.8	1.6
Cúcuta	120	4,564	861,719,259	1.3	0.6	0.4
Resto del país	1,266	103,583	62,567,948,331	14.0	14.6	27.7

Fuente: DANE - Encuesta Anual Manufacturera

Nota: por reserva estadística la información de Montelibano, Barrancabermeja y Cauca se incluyen en el resto del país.

(a) incluye propietarios, socios familiares, personal permanente y temporal contratado directamente por el establecimiento o a través de agencias y personal aprendiz

(b) no incluye impuestos indirectos

Como se puede notar en la tabla, Barranquilla después de Bogotá, Medellín y Cali, se destaca como la cuarta ciudad en número de establecimientos industriales, con un total de 305, lo que equivale al 3.9% del total nacional. En cuanto al personal ocupado, también la ciudad se ubica en el cuarto lugar, se registran 41,069 empleados, representando el 5.8% del total nacional.

La variable de producción bruta de la industria de Barranquilla, igualmente se ubica en cuarto lugar a nivel nacional, con una participación del 5.6% del total. En este rubro, las principales ciudades del país son Bogotá, Medellín y Cali, con participaciones del 28.2%, 15.0% y 11.6%, respectivamente.

En la tabla 7, se presentan los datos de las principales variables de la industria manufacturera en Barranquilla, por sub sectores o grupos industriales CIIU, Rev.4, para el año 2015, que es el último año contabilizado en la Muestra Anual Manufacturera, elaborada por el DANE.

Para el año 2015, los sub sectores que generaron mayor valor agregado en la industria manufacturera de Barranquilla y, por lo tanto, tuvieron una mayor participación en el PIB industrial, fueron: Elaboración de Bebidas (15.8%), Fabricación de otros productos químicos

(11.3%), Industrias básicas de hierro y acero (6.4%), Fabricación de sustancias químicas básicas, abonos y compuestos inorgánicos nitrogenados (5.8%) y Procesamientos y conservación de carne, pescados, crustáceos y moluscos (5.4%).

Tabla 7 Principales variables del sector industrial en Barranquilla

GRUPOS INDUSTRIALES - CIIU Rev.4	Descripción	Número de establecimientos	Personal Ocupado	Producción Bruta	Participación producción bruta (a)
101	Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos	7	2,707	601,474,116	5.4
102	Procesamiento y conservación de frutas, legumbres, hortalizas y tubérculos	5	739	169,854,523	1.5
103	Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	6	1,182	539,177,699	4.8
104	Elaboración de productos lácteos	5	1,185	339,450,113	3.0
105	Elaboración de productos de molinería, almidones y productos derivados del almidón	10	988	406,784,087	3.6
108	Elaboración de otros productos alimenticios	35	1,695	215,050,990	1.9
109	Elaboración de alimentos preparados para animales	4	476	206,315,256	1.8
110	Elaboración de bebidas	9	1,621	1,765,383,258	15.8
139	Fabricación de otros productos textiles	12	2,172	227,617,269	2.0
141	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel	27	1,320	67,854,410	0.6
151	Curtido y recurtido de cueros; fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano	3	450	89,462,119	0.8
152	Fabricación de calzado	3	51	2,924,633	0.0
161	Aserrado, acepillado e impregnación de la madera	5	55	6,533,937	0.1
170	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	6	793	243,348,179	2.2
181	Actividades de impresión y actividades de servicios relacionados con la impresión	24	1,144	141,722,916	1.3
192	Fabricación de productos de la refinación del petróleo	7	82	356,577,581	3.2
201	Fabricación de sustancias químicas básicas, abonos y compuestos inorgánicos nitrogenados	7	1,081	647,705,342	5.8
202	Fabricación de otros productos químicos	19	2,142	1,267,131,751	11.3
210	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales	9	2,568	577,405,174	5.2
222	Fabricación de productos de plástico	24	2,240	407,454,934	3.6
231	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	5	1,503	252,950,415	2.3
239	Fabricación de productos minerales no metálicos n.c.p.	19	1,563	375,438,541	3.4
241	Industrias básicas de hierro y de acero	6	1,674	715,657,401	6.4
242	Industrias básicas de metales preciosos y de metales no ferrosos	4	314	231,286,414	2.1
251	Fabricación de productos metálicos para uso estructural, tanques, depósitos	13	1,822	330,155,053	3.0
259	Fabricación de otros productos elaborados de metal	14	707	68,316,404	0.6
281	Fabricación de maquinaria y equipo de uso general	11	927	73,196,034	0.7
282	Fabricación de maquinaria y equipo de uso especial	9	361	50,684,396	0.5
292	Fabricación de carrocerías para vehículos automotores	3	67	6,575,912	0.1
311	Fabricación de muebles	15	887	129,552,120	1.2
312	Fabricación de colchones y somieres	4	837	117,636,505	1.1
324	Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas	3	1,209	89,825,084	0.8
325	Fabricación de instrumentos, aparatos y materiales médicos	4	297	21,009,824	0.2
329	Otras industrias manufactureras n.c.p.	26	2,878	433,498,656	3.9
TOTAL	Total industria manufacturera	363	39,737	11,175,011,046	100.0

Fuente: DANE-Encuesta Anual Manufacturera

(a) Valores en miles de pesos

Otro indicador importante para conocer la coyuntura económica y social de la ciudad de Barranquilla y el Atlántico es el Índice Departamental de Competitividad 2016, elaborado por la Universidad del Rosario, que sitúa al Atlántico en el sexto puesto a nivel nacional con un puntaje de 5.03, ocupando Bogotá el primer puesto con un puntaje de 8.12. El puntaje de este indicador va entre 0 y 10 como máximo.

El Índice Departamental de Competitividad 2016, tiene los siguientes registros para el Atlántico y Barranquilla: Instituciones (5.46 puntos), Infraestructura (5.20), Tamaño del Mercado (7.24), Educación básica y media (5.16), salud (6.18), sostenibilidad ambiental (4.44), educación superior (4.92), eficiencia de los mercados (4.22), sofisticación y diversificación (7.24) e innovación y dinámica empresarial (3.46). En estos registros se destacan las posiciones en Salud, tercer lugar a nivel nacional, en Innovación y Dinámica Empresarial, quinto puesto a nivel nacional y en Tamaño del Mercado y Sofisticación y Diversificación, sexto puesto a nivel nacional.

Por otra parte, el sector portuario está impulsando el desarrollo de la región caribe, pues en Barranquilla se están preparando para tener un río navegable y así dar respuesta a las exigencias del mercado actual, como la reciente ampliación del canal de Panamá. El sector portuario corresponde al 21% de las inversiones que ha recibido el Atlántico, y seguirá creciendo teniendo en cuenta que aún hay 500 hectáreas para construir parques industriales, zonas de almacenamiento, tres zonas francas, terrenos para la construcción de nuevas empresas y la posibilidad de terminales portuarios privados en cercanía con el río Magdalena.

Dentro de la producción industrial del Caribe, Barranquilla se sigue destacando; según las Cuentas Nacionales del DANE para 2015, la producción real de la costa Atlántica había crecido 3,9%, mientras la de la costa caribe se encontraba en 5%. Con el fin de continuar con este crecimiento, el sector manufacturero requiere mayores incentivos para los empresarios donde se consiga una menor carga impositiva y reducción de tramites consiguiendo así el aumento

del valor agregado en sus productos. Esta iniciativa se ve reflejada con el municipio de Galapa, un municipio a 15 kilómetros de Barranquilla en donde se ha visto un gran desarrollo industrial. Este municipio se caracteriza en gran parte por sus dos ejes viales, la cordialidad y circunvalar de la prosperidad, dándole así una ubicación estratégica siendo así un potencial en la generación de condiciones logística, dado que se unirá con los municipios de Malambo, Puerto Colombia y Tubará. También posee cualidades industriales, agropecuarias e intercambio de bienes nacionales e internaciones del comercio colombiano. Dentro de Galapa encontramos empresas del sector metalmecánica, maquinaria y equipos, materiales para la construcción y logística, distribución y transporte. Dentro de los beneficios tributarios que tiene Galapa para incentivar a los empresarios a pasarse para acá se encuentra: exención del pago de industria y comercio y predial hasta por 10 años e incluso si construyen acá tienen el -50% de la licencia de construcción. El triunfo de Galpa ha sido de tal nivel que entre 2010 y 2016 recibieron inversiones por alrededor de \$254.5 millones de dólares. Según un informa del Departamento Nacional de Planeación (DNP) desarrollado en 2015, resalta que este municipio encabezaba el escalafón con el mejor desempeño fiscal del caribe, esto dado a que en la región fueron los que mejor manejaron sus finanzas durante el periodo, midiendo así la solvencia financiera de las administraciones.

Por otra parte, la secretaria de desarrollo de la gobernación del Atlántico estuvo promoviendo la asociatividad y tecnificación como componentes para el distrito agroindustrial en el departamento. Esta busca implementar un centro de transformación para los productos que estén presentando un valor agregado y tengan un mayor atractivo en el mercado nacional e internacional. Esta invitación también se está llevando a cabo en una zona franca del Atlántico,

donde también se cuentan con beneficios tributarios como la exención de impuestos y condiciones favorables para la importación de equipos y maquinas, sin el pago de impuestos y disminución en los parafiscales. Incentivando así a la exportación de nuevos productos especialmente para aquellos que presentan una producción masiva como lo son el mango y el limón.

Junto con estas iniciativas encontramos reflejado la operación de nuevas industrias en el sector como lo son el caso de agroquímicos Uniphos Colombian Plant Limited UCPL, donde La Holding India United Phosphorus Limited (UPL) destino US\$ 50 millones y para el 2015 había invertido alrededor de US\$10 millones para la ampliación de su planta. Otra de las empresas que se destacan es la compañía argentino-italiana Ternium, la cual presento una inversión de \$270.000 millones en la construcción de una planta siderúrgica. Esta compañía destaca la posición estratégica de la costa caribe e invita a los industriales para que inviertan y crezcan acá.

Otro de los sectores con gran auge en estos años ha sido, el sector turístico ya que tiene iniciativas con la recién construcción de hoteles como el Hilton y Four Points by Sheraton los cuales le han generado gran protagonismo a Barranquilla. También están trabajando en iniciativas industriales para transformar la ciudad y darle la cara al rio Magdalena, requiriendo así de grandes inversiones y cambios en zonas industriales. Para este proyecto los incentivos son principalmente que las empresas se trasladen a exención de impuestos por diez años, continuando así con el plan de transformación de Barranquilla, donde se cuenta con el proyecto de la avenida al Río, que terminara en el centro de convenciones y convenciones puerta de oro.

De igual forma se le brindaran beneficios tributarios a las nuevas empresas que deseen abrir sus puertas en Barranquilla. A largo plazo se prevé que los sectores industriales se encuentren organizados en las zonas destinadas para estas actividades y Barranquilla cuente con los proyectos que le permitan volver su cara al río con éxito.

Por el rápido crecimiento de Barranquilla y la instalación de nuevas empresas en los últimos años, se vio la necesidad de modernizar la infraestructura de acuerdo a las necesidades de los empresarios del sector manufacturero. Por eso, se adelanta el proyecto de Zona Franca Zofia, uno de los más importantes y grandes del sector. La construcción traerá beneficios al departamento y al país, por la generación de empleos, la entrada de divisas y la diversificación de la industria colombiana, convirtiéndose en hito frente a todas las zonas francas del país.

Dentro de las fortalezas que tiene Barranquilla y su departamento encontramos: constantes mejores en su infraestructura para mejorar la competitividad, incremento del sector servicios dentro del PIB, recuperación de la dinámica de exportaciones en productos con abonos y plaguicidas, baja tasas de desempleo, ventajas en su localización para relaciones con mercados externos, condición portuaria, marítima, fluvial y aérea, potencial turístico. Sin embargo, también existen oportunidades sobre las cuales debe comenzar a trabajar como las siguientes: Globalización, cercanía con los mercados de centro y norte América, mayor provecho de los TLCs, política de apertura nacional, mejorar en la percepción de competitividad y normalizar la navegabilidad del río Magdalena. El departamento debe sobreponerse al enorme peso de la economía industrial y de servicios ubicada exclusivamente en la ciudad de Barranquilla y su

área de influencia, para impulsar la del resto del territorio, aprovechando potencialidades agropecuarias, artesanales y turísticas.

8. Conclusiones:

- Colombia, fue uno de los países que inició más tarde su proceso de industrialización en la región.
- Las políticas de proteccionismo de inicios del siglo XX, junto con la recesión mundial ocasionada por la Gran Depresión de 1929 y los efectos de la primera guerra mundial, impulsaron en Colombia un incipiente desarrollo industrial.
- Las primeras ciudades en comenzar su desarrollo manufacturero fueron: Bogotá, Medellín y Barranquilla.
- La segunda guerra mundial afectó el PIB de Colombia, generando así un estancamiento en el desarrollo industrial que tenía el país.
- La apertura del puerto de Buenaventura afectó negativamente el desarrollo industrial Barranquillero y lo llevó al estancamiento.
- Gran parte del desarrollo manufacturero barranquillero estaba representado en la empresa de Tejidos Obregón, la cual cerró en 1957, debido a la producción en escala que se dio en la industria textil en Colombia.
- Otro aspecto negativo en el desarrollo industria en Barranquilla, fue la falta de mercados nacionales para sus productos. La demanda local no era suficiente para alcanzar un crecimiento constante de su industria manufacturera.
- Actualmente, ciudades como Bogotá, Medellín, y Cali tienen un mayor desarrollo industrial al de Barranquilla. Sin embargo, al sector manufacturero de Barranquilla sigue siendo de los más representativos del país y con un gran potencial en los próximos años.

9. Recomendaciones:

- Barranquilla debe establecer un plan de mercadeo para sus zonas francas, buscando así que nuevos inversionistas tengan en cuenta su localidad.
- Se debe implementar una asociación entre los principales puertos de la Costa Caribe, buscando así disminuir la competencia y poder volver a ser líderes de este sector.
- La navegabilidad del Río Magdalena es importante para Barranquilla, ya que mejoraría la comunicación entre la ciudad y el resto del país. El transporte de materias primas y productos finales a través de este medio impulsaría aún más la producción de bienes industriales.
- Se necesita la construcción de vías de última generación, que unan el centro del país rápidamente con las ciudades costeras, facilitando así un mayor comercio tanto nacional como internacional.
- Se deben impulsar otras actividades en la región, como la agricultura y la ganadería, que sirvan para dinamizar la producción agroindustrial de la región.
- Se debe invertir en capital humano, se necesita mano de obra más calificada en la región, que pueda manejar la tecnología de punta que requiera la industria manufacturera actual.
- Es importante la construcción de un nuevo aeropuerto internacional (en proceso), que le brinde mayores oportunidades a Barranquilla como polo de desarrollo de la Región del Centro y Norte de América, lo que convertirá a Barranquilla en una ciudad más competitiva, eficiente y a la vez, atractiva para la inversión nacional y extranjera.
- Se necesitan políticas del gobierno nacional y local, que incentiven la inversión nacional y extranjera, como rebajas en impuestos o incluso, exenciones o subsidios en algunos sectores, para atraer más inversionistas locales e internacionales a la región.

10.Referencias

- Bejarano, J.A. (1991). El despegue cafetero (1900-1928). En Ocampo, J. A. (ed.). Historia Económica de Colombia. Bogotá: Siglo XXI Editores
- Botero, F. (1984'). La Industrialización en Antioquia: génesis y consolidación 1900-1930. Medellín: Centro de Investigaciones Económicas, Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Antioquía.
- Bonilla, Leonardo. El sector industrial de Barranquilla en el siglo XXI: ¿Cambian finalmente las tendencias?
- Caballero, C.; Echavarría, J.J & Londoño, J.L. (1983). "El Proceso Colombiano de Industrialización. Algunas Ideas sobre un Viejo Debate", Coyuntura Económica, octubre.
- Cárdenas, M. (1993). La respuesta laboral al neoliberalismo en Colombia. En Dombois, R. y López C. (comps.). Cambio técnico, empleo y trabajo en Colombia. Bogotá: Fescol.
- Center for Latin America Studies. Desarrollo Económico Colombia: Crecimiento de los principales sectores de la economía 1930-1945. CEPAL. Anuario Estadístico
- Chu, D. (1983). The Great Depression and Industrialization in Colombia. In A. Berry, Essays on Industrialization in Colombia . Tempe, Arizona: Arizona State University,
- DANE – Cuentas Nacionales y Departamentales.
- Echavarría, J. J. (1984). Los Factores Determinantes de la Industrialización en Colombia entre 1920 y 1950 (Vol. 14). Coyuntura económica.
- Echavarría, J. J. & R. Guerrero, (1999a), "Fuentes de Crecimiento de la Industria Manufacturera en Colombia durante los Años 90", Fedesarrollo

- Gamboa, N. R. (2007). La economía entre 1930 y 1945. In N. R. Gamboa, La economía colombiana: del modelo de protección al modelo de apertura (p. 250). Medellín, Colombia: Universidad de Medellín.
- Hanratty, M.D.; Meditz, S. W. (1988) *Colombia: A Country Study*. Washington: GPO for the Library of Congress.
- López Pineda Luis Fernando “Transformación productiva de la industria en Colombia y sus regiones después de la apertura económica”. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-47722010000200009
- Maldonado Atencio Alexander Alfonso. Octubre 2010. “La evolución del crecimiento industrial y transformación productiva en Colombia 1970-2005: patrones y determinantes”. Recuperado de: [http://www.bdigital.unal.edu.co/2021/1/TESIS_ORIGINAL_OCTUBRE_12_\(1\).pdf](http://www.bdigital.unal.edu.co/2021/1/TESIS_ORIGINAL_OCTUBRE_12_(1).pdf)
- Meisel, Adolfo (2008). La fabrica de tejidos Obregón de Barranquilla 1920-1957.
- Melo, J. (1994). Industrialización y política económica. 1950- 1976. En Melo, J.O. Colombia Hoy. Bogotá: Siglo XXI Editores. Bergquist, Ch. (1988).
- Montenegro, S. (2002). El Arduo Tránsito hacia la Modernidad: historia de la industria textil colombiana durante la primera mitad del siglo XX. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Palacios, C. (2004). La literatura sobre la industrialización colombiana: balance y perspectivas. Problemas de desarrollo.
- Revista Dinero. “Necesitamos a la industria para crecer en los próximos años” Agosto 2015. Recuperado de: <http://www.dinero.com/opinion/columnistas/articulo/opinion-sobre-como-industria-necesita-para-crecimiento-economico-colombia/212240>

- Ocampo, J. A., & Montenegro, S. (1984). Crisis Mundial, protección e industrialización. Ensayos de Historia Económica.
- Ramos, G.P. , "Antioquia y su Potencial Industrial" . En: Colombia ^[1]_{SEP}El Exportador Latinoamericano
- Ramos, G. P. (1988). Historia económica de Antioquia. Medellín: Edición Autores Antioqueños.
- Ramos, G. P. (2005). Historia Económica de Colombia en el Siglo XX. Medellín, Colombia: Universidad Pontificia Bolivariana.
- RIASCOS, ALVARO J. (2011). TWO HUNDRED YEARS OF COLOMBIAN ECONOMIC GROWTH: THE ROLE OF TFP. *Latin american journal of economics*, 48(2), 181-198. <https://dx.doi.org/10.4067/S0719-04332011000200004>
- Schwab, K. (2016). The Global Competitiveness Report. Report: Colombia. World Economic Forum.
- Tirado Mejia, Alvaro. Introducción a la historia económica de Colombia. El ÁNCORA EDITORES, Vigésimo segunda edición, Bogotá, 2001.
- Vargas, Julian, Zambrano, Fabio. Santa Fe y Bogotá: Evolución histórica y servicios públicos (1600- 1957), 1988
- Vélez Tamayo, Julian Mauricio. La industrialización de Medellín en el siglo XIX: construcción de un paradigma productivo en una zona poco industrializable, 2016